

KPI's in e-commerce & databronnen

EEN OVERZICHT VAN VICTA BI

VICTA
BUSINESS INTELLIGENCE

QlikQ[®]

Victa B.V. | Demmersweg 10 | 7556 BN Hengelo (Ov.)

Kvk: 08225460 | BTW-nummer: NL822372381B01

www.victa.nl | info@victa.nl | 074-2915208

happiness

accounts

sales

capacity

productivity



Algemene informatie KPI's & databronnen in de e-commerce

Wat zijn KPI's?

De afkorting KPI staat voor Kritieke Prestatie indicatoren. Dit is vertaald vanuit het Engels. Daar staat het voor Key Performance Indicators. Wat dus op hetzelfde neer komt. De "key" / sleutel is krietiek voor haar functie als indicator. Je zou KPI's het beste kunnen omschrijven als "kerngetallen."

Waarom KPI's?

KPI's zijn dusdanig belangrijk aangezien deze worden ingezet als instrument. Deze operationele instrumenten weerspiegelen de prestaties uit een bedrijf of onderneming. Het voornaamste doel van KPI's gebruik is om bepaalde prestaties te verbeteren.

Waar dienen Victa's KPI's voor?

Met KPI's kun je gevat reageren op vragen vanuit de markt. KPI's zijn maatstaven of variabelen om prestaties van organisaties sterk te kunnen analyseren. Deze KPI's zijn kwantitatief en meten een doelstelling of een bepaalde succes factor. KPI's worden uitgedrukt in getallen en zijn gerealiseerd aan targets (normen).

Samenvattend dienen KPI's zowel intern als extern voor een bedrijf/organisatie. Wanneer deze KPI's op een corecte manier toegepast worden kunnen organisaties hun positie in de markt aanzienlijk verbeteren.

Wat zijn databronnen?

Met databronnen bedoelen we de oorspronkelijke locatie van data. Deze data kan uit verschillende bronnen zijn samengevoegd.

Waar dienen Victa's databronnen voor?

Victa heeft veel ervaring met het ontsluiten, samenbrengen en verrijken van diverse databronnen om zodoende vanuit een solide en betrouwbaar data platform te komen tot inzichten. Het platform Qlik is uitiem geschikt om snel tot resultaat te komen met een duidelijke en voorspelbare ROI.

Overzicht

Op de volgende pagina vind u een overzicht van interessante KPI's & databronnen in de e-commerce opgesteld door Victa.



Interessante KPI's & in de e-commerce

Gefactureerde omzet (€)
Brutomarge (€)
Debiteurensaldo (€)
Crediteurensaldo (€)
Winst (€)
Brutowinstmarge (%)
Nettowinstmarge (%)
Nettowinst (€)
Verhouding terugkerende + nieuwe klanten (%)
Aantal producten in assortiment (#)
Winstmarge per product (€)
Omzet per klant (€)
Conversie (%)
Transacties / Orders (#)
Gemiddelde orderwaarde (€)
Pagespeed (#)
Marketingkosten vs. Omzet (€)
Verhouding zakelijk / particulier (%)
Omni-channel (%)
Credit betalingen (€)
Percentage retour (%)
Verzendkosten vs. Omzet (€)
Verkeer uit zoekmachine (#)
Percentage klachten (%)
Beschikbaarheid chat (%)
Reactiesnelheid chat (H:M)
Couponconversie (%)
Terugkerende bezoekers per maand (%)
Sessies per apparaat type (%)
Trechterconversieratio (%)
Percentage geannuleerde orders met reden (%)
Aantal unieke bezoekers (#)
Betaald versus organisch verkeer (%)
Voorraadwaarde (€)
OHW waarde (€)
Verwerkte orders en openstaande orders (#)
Totaal aantal voorraadproducten (#)
Aantal producten onder voorraadniveau (#)
Inkoopbedrag per leverancier / periode + forecast (€)
Top X verkochte producten per periode (#)
Nog te koppelen inkoopfacturen (#)
Openstaande facturen op klantrekening (#)
On time shipment (#)
Order split (%)
Voorraadbetrouwbaarheid (%)
Leverancierbetrouwbaarheid (%)

Interessante databronnen in de e-commerce

Magento
Sylus
Logic4
Shopify
WordPress
Joomla!
Incentro
Ecwid
BigCommerce
Volusion
Big Cartel
Wix
Productsup
Upsellbox
Sleeknote
X-cart
Sana Commerce
Yusp
Backbone
Go Sitebuilder
OpenCart
osCommerce
Zen Cart

Presta Shop
Elastic Search
Kibana
Salesforce
Mailchimp
Double Click
Google Analytics
Google Addwords
Exact Online
Twinfield
Copernica
Marketo
Hubspot
ZOHO
SendInBlue
Act-on
Campaign Monitor
Eloqua
Pardot
SharpSpring
Ahrefs
Keywordtool
Semrush
Serpbook
Snoobi
LeadForesics
Datatrics

